

## РЕЗОЛЮЦИЯ

Общественной стратегической сессии Российского Союза Туриндустрии  
«Деятельность туристических агентств»

г. Москва, ул. Ильинка, 6/1с1

01 марта 2024 года

1 марта 2024 года в Малом Зале Торгово-промышленной палаты города Москвы состоялась стратегическая сессия по изучению актуальных вопросов деятельности туристических агентств с целью дальнейшей проработки возможных механизмов их решения.

В сессии приняли участие представители Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации, Минэкономразвития России, руководители комитетов Российского союза туриндустрии, Член общественных советов Министерства транспорта и Росавиации, Альянса туристических агентств России, руководители крупнейших туроператоров и туристических агентств, а также представители средств массовой информации.

Сессия была инициирована и организована Российским союзом туриндустрии.

В ходе стратегической сессии участникам были обсуждены вопросы государственного регулирования агентской деятельности, развитие турагентского сегмента рынка и его законодательное регулирование, вопрос экономической устойчивости турагентств, потребности и возможные решения кадрового голода в турагентском сегменте.

По результатам стратегической сессии ее участники пришли к общему решению:

1. Упрощение разрешительных режимов в части обеспечения возможности турагентам реализовывать отдельные туристские услуги (перевозка, размещение и др.) без получения статуса туроператора.

2. Создание рабочей группы по определению критериев и конкретизации понятий туроператор, турагент в целях разграничения прав, обязанностей и ответственности на современном этапе развития туристской индустрии.

3. Законодательное закрепление понятия агрегатор туристских услуг с учетом проработки критериев, отличающих последнего от других профессиональных участников туристского рынка.

4. Проработка вопроса о возможности законодательного закрепления минимального размера агентского вознаграждения турагентов.

5. Проработка вопроса о правовой квалификации агентского вознаграждения в качестве фактически понесенных расходов туроператора в

понимании ст. 32 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.08.2023) «О защите прав потребителей».

6. Анализ и актуализация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства - турагентов, информирование о них участников туристской индустрии с целью их широкого и эффективного использования.

7. Требование усиления работы в части реального проведения контрольно-надзорных мероприятий и пресечение незаконной деятельности организаций и физических лиц, осуществляющих турагентскую деятельность без соответствующего вхождения в Единый федеральный реестр турагентов (ЕФРТА) по п. 7 ст. 14.51 КоАП РФ.

8. Продолжение работы с ЦБ РФ по снижению эквайринговых комиссий для турагентов.

9. Внесение изменений в правила процедуры «chargeback» в целях приведения их в соответствие с положениями отраслевого туристического законодательства.

10. Квалификация реализации туристических услуг и турпродукта в сфере внутреннего туризма в качестве социально значимого платежа с учетом применения к нему комиссии по Системе быстрых платежей в размере 0,4%.

11. Разработка условий по регулированию прямых продаж туроператоров по выездному туризму без нарушения прав турагентов.

12. Продолжение работы по оптимизации нормативного регулирования Государственной электронной системы электронных путевок.